Concordia
UNIVERSITY

Public Relations Department
Tel: (514) 848-4880 Fax: (514) 848-2814 E-mail: pubrel@alcor.concordia.ca

Please Post
and circulate within your area

ROBERT R. BOIVIN APPOINTED
ADVISOR TO THE CONCORDIA UNIVERSITY FOUNDATION

May 2, 2000 — Vice-Rector Marcel Danis, President of the Concordia University Foundation, is pleased to announce the appointment of Robert R. Boivin to the post of Advisor to the Concordia University Foundation effective immediately, for a five-year term.

Robert R. Boivin brings an impressive wealth of fundraising experience to Concordia. He has spent close to 20 years planning and successfully executing numerous capital campaigns in the education, health and cultural sectors. His expertise has been instrumental in leading campaigns that consistently exceed their original goals.

Reporting to the Foundation, Boivin will assist the University in identifying and cultivating potential donors. He first worked with Concordia during the University's capital campaign in the 1980s, and has since run campaigns at the Universities of Sherbrooke (two campaigns), Montréal and Moncton, and for the Foundation of the Montreal Museum of Fine Arts.

Robert R. Boivin is highly respected by fundraisers and donors alike. He understands the needs of both communities and brings them together to their mutual benefit. His knowledge and experience will be a great asset to Concordia.

On behalf of the entire Concordia community, Vice-Rector Danis welcomes Robert R. Boivin to his new position and wishes him every success in his new duties, which will be of strategic importance to the University.

UNIVERSITÉ
Concordia

Service des relations publiques
Tél.: (514) 848-4880 Téléc.: (514) 848-2814 Courriel: pubrel@alcor.concordia.ca

Prière d'afficher
et de faire circuler dans votre service

ROBERT R. BOIVIN NOMMÉ CONSEILLER AUPRÈS DE LA FONDATION DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA

Le 2 mai 2000 — Marcel Danis, vice-recteur, président de la Fondation de l'Université Concordia, a le plaisir d'annoncer la nomination de M. Robert R. Boivin au poste de conseiller auprès de la Fondation de l'Université Concordia, pour un mandat de cinq ans. Le titulaire entre en fonction immédiatement.

M. Boivin possède une vaste expérience de la collecte de fonds. Il a passé près de vingt ans à organiser et à mener à terme de nombreuses campagnes de financement dans les secteurs de l'éducation, de la santé et de la culture. Les campagnes qu'il a prises en charge ont régulièrement dépassé les objectifs fixés.

Responsable devant la Fondation, M. Boivin aidera l'Université à trouver des donateurs potentiels et à entretenir de bons rapports avec eux. Le nouveau titulaire a déjà été associé à Concordia puisqu'il a travaillé à sa campagne de souscription des années 80 ; il a également participé aux campagnes de l'Université de Sherbrooke (à deux reprises), de l'Université de Montréal, de l'Université de Moncton et de la Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal.

Très respecté du milieu de la philanthropie, M. Boivin connaît aussi bien les points de vue des collecteurs de fonds que ceux des mécènes et s'emploie à concilier leurs intérêts mutuels. L'Université se réjouit de pouvoir bénéficier de ses compétences et de sa vaste expérience.

Au nom de la communauté universitaire, le vice-recteur lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions, qui revêtent une importance stratégique pour notre établissement.